

Les Mauges

Le pique-nique dans les Vignes de l'Alma séduit

Saint-Florent-le-Vieil (Mauges-sur-Loire) — Dégustation, visite du vignoble... Pendant deux jours, samedi et dimanche, près de 300 personnes sont venues pique-niquer aux Vignes de l'Alma.

L'initiative

90 personnes samedi, 200 dimanche. Décidément, les pique-niques chez le vigneron, aux Vignes de l'Alma fonctionnent toujours aussi bien, avec un rythme de fréquentation régulier : ces dernières années de 250 à près de 300 personnes, sur les deux jours.

Le beau temps, le temps libre pendant la saison des vacances, le besoin de « voir autre chose », font que cette initiative est couronnée de succès, d'année en année.

Un pique-nique au vignoble depuis 10 ans

Repreneur de cette exploitation viticole l'an dernier, Romain Chevalier est, tout naturellement, aidé par ses parents Marie-Pauline et Roland, qui avaient lancé le concept du pique-nique, il y a 10 ans.

À eux trois, et aidés par quelques bénévoles de la Boutouchère, ils font le nécessaire pour que tout le monde soit bien installé, à l'ombre des chapiteaux, et tout près des feux de bois. Ils se sont salués entre invités et nouveaux participants. Puis, c'est déjà l'heure de l'apéritif, à base de vins d'Alsace de chez François Koch, un ami viticulteur du Bas-Rhin. Ils ont ensuite tiré le pique-nique des sacs, fait griller leurs propres grillades sur les barbecues géants, préparés par Bertrand, Christian, et quelques assistants de la Boutouchère. Le tout arrosé des vins de dernière récolte de l'Alma.

Un moyen de se faire connaître

Au même moment, un concert était donné par Label-Charsons, un groupe local emmené par Jean-Marie Chasseloup, sur un programme de chansons françaises... Après le



Samedi et dimanche, près de 300 participants aux pique-niques des Vignes de l'Alma.

CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

repas, les participants sont invités à visiter le vignoble et le chai.

Romain Chevalier emmène ses visiteurs sur la toute dernière parcelle de vigne, plantée à neuf au printemps 2017. Là, il explique que les Vignes de l'Alma adhèrent au concept Terra-Vitis depuis 2001. « Une démarche volontaire qui vise à diminuer forte-

ment les intrants, pour promouvoir l'enherbement qui redonne vie au sol et favorise la biodiversité. » L'après-midi se termine avec la visite du chai. Là où Romain, jeune viticulteur, se fait conseiller pour ses assemblages.

Evidemment, la plupart des participants achètent quelques bouteilles

dans le but de partager le souvenir avec d'autres amis. « C'est un week-end d'investissement important pour nous faire connaître et développer notre notoriété », souligne encore Romain Chevalier. Assurément, ce rendez-vous est devenu essentiel au tourisme rural.